



## DATEN UND FAKTEN ZUM FLOTTENTAG

**NETWORKING | VORTRÄGE | WEITERBILDUNG**  
**09. OKTOBER 2025 | SCHWÄBISCH HALL**

**Datum:** 09. Oktober 2025  
**Ort:** Schwäbisch Hall, Max-Planck-Straße 3-5  
**Konzept:** Networking, Vorträge und Weiterbildung in familiärer Atmosphäre für die Mobility-Branche

### TIMELINE

**08.10.2025 |**  
**AB 18:00 UHR**

Netzwerkabend  
für  
Aussteller

Gemütliches Zusammenkommen nach dem Aufbau der Mesststände mit Abendessen und Getränken, ausschließlich für das Standpersonal der Aussteller

**09.10.2025 |**  
**AB 8:00 UHR**

Flottentag Tages-  
veranstaltung

Beginn mit Brezelfrühstück und Kaffee, Vorträgen oder Podiumsdiskussionen, Mittags-Menü vom Sterne Koch, Promi-Talk, Networking

**09.10.2025 |**  
**AB 18:30 UHR**

Flottentag Abend-  
veranstaltung

Buffet-Menü vom Sterne Koch, Networking, Abendprogramm, gemütliches Zusammensitzen

**10.10.2025 |**  
**AB 8:30 UHR**

Flottentest

Test-Veranstaltung für Entscheider aus der Mobilität, Vielzahl von aktuellen Fahrzeugmodellen führender Hersteller, ungezwungene und unkomplizierte Testfahrten

#### Kontakt Messeleitung:

Sebastian Kreuzer – mobiliTree  
Max-Planck-Straße 3-5, 74523 Schwäbisch Hall  
Tel. 0791 974747-20  
E-Mail: info@mobilitree.net

Internet: [www.flottentag.de](http://www.flottentag.de)

Aussteller Paket für Automobilhersteller; Standgröße 4,00 m x 4,00 m

10.000,-



- Aussteller-Nennung im Vorfeld auf diversen Werbeträgern bei Anmeldung bis 30.11. garantiert
- **Innerhalb der Standfläche** dürfen mitgebrachte Werbemittel (Rollups oder Rückwände mit max. **Breite von 400 cm**) zur Standpräsentation eingesetzt werden. (Bitte beachten Sie, dass **KEIN Standbau** erwünscht und die max. Standfläche zwingend einzuhalten ist.)
- 1 Stehtisch Ø 70 cm (wird von mobiliTree gestellt)
- Messezeiten: 09.10. ab 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr in der Max-Planck-Straße 3-5
- Full-Service-Catering ganztägig für Besucher und Aussteller
- Abendveranstaltung am 09.10. ab 18:00 Uhr inklusive Shuttleservice von und zu den Partnerhotels
- **Standfläche ca. 4,00 x 4,00 m**
- **+ 1 weiteres statisches Ausstellungsfahrzeug** (Outdoor)
- Innerhalb der Standfläche dürfen mitgebrachte Werbemittel eingesetzt werden
- **2 Aussteller-Eintrittskarten** für Netzwerkabend am 08.10., sowie Flottentag und Abendveranstaltung am 09.10.
- Premium-Nennung im FLEETMAG bei Buchung vor dem 30.11.
- Anmeldung bei Buchung bis 30.11. garantiert, danach nach Verfügbarkeit, 1st come - 1st serve
- 365 Tage Basis-Abo auf mobiliTree  
(AGB: [www.mobilitree.net/agb](http://www.mobilitree.net/agb). Wenn schon ein Basis-Abo existiert, reduziert sich die Standgebühr um 995,-)

**FLEETMAG | Magazin**

Auflage: 15.000 Stück, Format: DIN A4 Hochformat, 4-farbig

**Redaktionschluss  
mit vorliegenden Daten:  
15.01.2025**

**Zusatzleistungen bei Paket 1 und 2:**

- Inkludierte digitale Veröffentlichungen von Advertorials und Content-Beiträgen
- Veröffentlichung auf mobiliTree mit Backlink auf Ihre Webseite (dofollow)
- LinkedIn Posting mit Highlight auf Autor und Company-Page
- alle Rechte zur digitalen Zweitveröffentlichung auch auf Ihren digitalen Medien oder Print-Nachdruck

<b>1</b>	1/1 Seite Anzeige, Advertorial oder Content-Beitrag	<b>2.000,-</b>
<b>2</b>	2/1 Seite Anzeige, Advertorial oder Content-Beitrag	<b>4.000,-</b>

**OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN**


Präsentation jedes weiteren statischen Fahrzeuges auf Parkplatz

**1.000,- / Stück**



Bereitstellung von 4 Shuttlefahrzeugen zum Pendeln der Besucher zwischen Hotel & Veranstaltung, Fahrer von mobiliTree gestellt, Fahrzeuge stehen während des Flottentags auf der Showfläche outdoor

**2.500,-**



Branding Lanyards für alle Besucher mit Ihrem Logo in 1c\* inkl. Produktion

**2.500,-**



Branding Kugelschreiber mit Auslage auf jedem Tisch mit Ihrem Logo in 1c inkl. Produktion

**2.000,-**



Branding Kaffee-Ecke und Tassen mit Ihrem 1c-Logo

**3.500,-**



Branding Bar bei Abendveranstaltung inkl. 2x Rollup 85x200 cm und abgestimmter Drink

**2.500,-**



Branding Deckenschilder in der Haupthalle mit Ihrem Logo. Im Wechsel mit mobiliTree.

**2.800,-**



Zugriff auf die Teilnehmerdaten 4 Wochen vor Event aller Angemeldeten (die eingewilligt haben) + nach Event der tatsächlich Anwesenden

**750,-**



Reinigung der Ausstellerfahrzeuge vor der Veranstaltung (pro Fzg.)

**100,- / Stück**



Produktion von 2 Rollups 85x200 cm. Die Daten werden von Ihnen bis 30.06.2025 gestellt. Rollups gehen danach in Ihren Besitz über.

**500,-**



Teilnahme Standrallye (maximal 20 Teilnehmer)

**500,-**



Produktion von 4 Liegestühlen für die Lounge-Area bei der Abendveranstaltung. Liegestühle gehen danach in Ihren Besitz über.

**700,-**



Branding Tischläufer mit Ihrem Logo auf allen Tischen und im Wechsel mit mobiliTree.

**1.500,-**



Branding der Fotobox-Bildauszüge mit Logo in der Leiste, wird auf jedem Bild der Fotobox gedruckt

**500,-**



Ausgabe Tasche an alle Besucher direkt am Eingang. Branding der Tasche mit Ihrem Logo.

**2.500,-**



# ANMELDUNG FÜR AUTOMOBILHERSTELLER

09. Oktober 2025 | Schwäbisch Hall

## Teilnahme an der Standrallye:

Bei der Standrallye gehen die Besucher mit einem Fragenkatalog zu den teilnehmenden Ausstellern, um eine von Ihnen vorbereitete Multiple-Choice-Frage mit 3 möglichen Antworten zu lösen. Am Ende der Veranstaltung folgt die Verlosung der Standrallye und Ziehung der Gewinner, Sie übergeben den Preis selbst auf der Bühne. Preis für die Standrallye direkt zur Veranstaltung mitbringen. Nur Aussteller, die Preise im Wert von über 100 € bereitstellen, werden auch an der Rallye teilnehmen.

Einreichung der Multiple-Choice-Frage mit 3 Antworten **bis 30.06.**

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### 1. Vorbemerkungen

Die Firma mobiliTree ist Veranstalter. Die Teilnahmebedingungen werden von jedem Aussteller in allen Punkten anerkannt. Aussteller ist die Gesellschaft, deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet. Alle Vereinbarungen sind schriftlich zu treffen. Die Messe dient zum Netzwerken von Fuhrparkleitern von ausgewählten Adressen und Dienstleistern und Ausstellern.

### 2. Termin und Dauer

Aussteller-Netzwerkabend: 08.10. von 18:00 bis 22:00 Uhr  
Messezeiten: 09.10. ab 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr in der Max-Planck-Str. 3-5, 74523 Schwäbisch Hall  
Abendveranstaltung: 09.10. ab 18:30 Uhr mit hochwertigem Buffet von Rebers Pflug

### 3. Aufbau und Abbau

- 3.1. Ein voriger Abbau ist nicht zulässig.
- 3.2. Ihr Messestand muss während der gesamten Messezeit von 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr besetzt sein.
- 3.3. Aufbau der Stände am Mittwoch, 08.10. von 16:00 bis 18:00 Uhr, danach findet der Netzwerkabend der Aussteller statt.
- 3.4. Abbau der kompletten Stände muss am 09.10. von 17:00 bis 17:30 erfolgen.
- 3.5. Anlieferung von Ausstellungsfahrzeugen muss am 03.10. zwischen 8 und 12 Uhr erfolgen.
- 3.6. Abholung von Ausstellungsfahrzeugen muss am 13.10. zwischen 8 und 12 Uhr erfolgen.

### 4. Vertragsabschluss und Teilnahmegebühren

- 4.1. Die Anmeldung ist ein verbindliches Vertragsangebot des Ausstellers an mobiliTree. Die Anmeldung ist nur über das Anmeldeformular von mobiliTree gültig. Das Formular muss vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben sein.
- 4.2. Ein Vertrag kommt erst mit dem Erhalt einer schriftlichen oder elektronischen Annahmestätigung durch mobiliTree zustande.
- 4.3. Alle vom Aussteller angefügten Bedingungen werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn mobiliTree diese bestätigt.
- 4.4. Die Messe ist offen für alle Aussteller. Es gibt keinerlei Konkurrenzausschlüsse.
- 4.5. mobiliTree behält sich ausdrücklich vor, einzelne Anmeldungen nicht anzunehmen. Ein Anspruch auf Annahme besteht nicht.
- 4.6. Die Rechnung ist nach Annahme der Anmeldung im Voraus zu bezahlen. Ein Storno bis zum 30.06. zu 50%, ab dem 01.07. zu 100%.
- 4.7. Die Ausstellungsgebühren werden unmittelbar nach Zusage in Rechnung gestellt und sind per sofort fällig. Das 365 Tage Abo mobilitee.net startet mit Tag der Einlösung des Coupons. Es handelt sich bei mobilitee.net um ein Abo (bitte beachten Sie dazu die AGB: [www.mobilitee.net/agb](http://www.mobilitee.net/agb)).
- 4.8. Maximal werden 30 Dienstleistertickets für Dienstleister ohne Stand verkauft. Vorzugsweise sind dies Anbieter, die erstmalig zum Kennenlernen des Events vor Ort sind.

### 5. Standplatzierung und Standbau

- 5.1. Standausstattung: Teppichfläche und Stehtisch
- 5.2. Ein Anspruch auf Platzierungsvorgaben besteht nicht.
- 5.3. Erlaubte eigene Werbemittel müssen innerhalb der Standfläche platziert sein.
- 5.3. Standbau ist nicht zulässig.
- 5.4. Unteraussteller sind unzulässig.

### 6. Hausordnung

- 6.1. Das Auslegen von Werbematerialien außerhalb des Messestandes oder außerhalb der gebuchten Flächen ist nicht zulässig.
- 6.2. An der Messe dürfen nur Personen mit Online-Registrierung teilnehmen. Die Zugangskarten sind nicht übertragbar. Wir behalten uns vor, nicht angemeldete Personen den Zutritt zur Messe zu verwehren.

### 7. Vertragsänderungen

- 7.1. Wird die Messe aus wichtigen Gründen verlegt, gilt die Anmeldung der Aussteller auch für diesen neuen Termin oder Ort und den dortigen Bedingungen.
- 7.2. Bei Ausfall der Veranstaltung im Voraus wird der bereits überwiesene Betrag zurück erstattet.
- 7.3. Entfällt oder verzögert sich die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder muss diese abgebrochen werden, hat der Aussteller keinen Anspruch auf Rückzahlung der Teilnahmegebühr. Auch weitere Ansprüche des Ausstellers gleich welcher Art sind ausgeschlossen.
- 7.4. Stornierung der Anmeldung kann nicht voreingenommen werden. Die Anmeldegebühren werden dann nicht zurückerstattet.

### 8. Haftung

- 8.1. Für abgestellte Fahrzeuge haftet mobiliTree nicht. Für eventuell nötige Versicherungen für Exponate ist der Aussteller selbst verantwortlich. Beanstandungen jeder Art sind sofort schriftlich mitzuteilen.
- 8.2. mobiliTree speichert die Anmeldungen und damit sämtliche zusammenhängende Daten und Angaben elektronisch und gibt diese im Rahmen der Messe an Dritte weiter.
- 8.3. Der Aussteller gibt seine Einwilligung für die Veröffentlichung von Video- und Bildaufnahmen seines Messestandes inklusive der darauf befindlichen Exponaten und Personen uneingeschränkt frei.
- 8.4. Es gelten die AGB von mobiliTree, Gerichtsstand ist 74523 Schwäbisch Hall.

#### Kontakt Messeleitung:

Sebastian Kreuzer – mobiliTree  
Max-Planck-Straße 3-5, 74523 Schwäbisch Hall  
Tel. 0791 974747-20  
E-Mail: [info@mobilitree.net](mailto:info@mobilitree.net)



# ANMELDUNG FÜR AUTOMOBILHERSTELLER

09. Oktober 2025 | Schwäbisch Hall

Ansprechpartner

---

Firma

---

Titel, Vorname, Nachname

---

Abteilung / Position

---

Kostenstelle

---

Straße / Hausnummer PLZ / Ort

---

Telefon

---

E-Mail (bitte unbedingt angeben, Anmeldebestätigung folgt per Mail)

---

<input type="checkbox"/> <b>Aussteller Paket für Automobilhersteller</b>	<b>10.000,-</b>
<input type="checkbox"/> Basis-Abo auf mobiliTree.net bereits vorhanden	<b>- 995,-</b>
<input type="checkbox"/> <b>Fleetmag - Paket 1</b>	<b>2.000,-</b>
<input type="checkbox"/> <b>Fleetmag - Paket 2</b>	<b>4.000,-</b>

Weitere Eintrittskarten (zwei Eintrittskarten inklusive):	Anzahl:	
<input type="checkbox"/> Netzwerk-Abend für Aussteller am 08.10. von 18-22 Uhr im Rebers Pflug	_____ Stück (max. 3)	<b>100,- /Stk.</b>
<input type="checkbox"/> Weitere Tickets für Tagesveranstaltung am 09.10. von 08:00 - 17:00 Uhr	_____ Stück (max. 2)	<b>250,- /Stk.</b>
<input type="checkbox"/> Weitere Tickets für Abendveranstaltung am 09.10. ab 18:00 Uhr	_____ Stück (max. 2)	<b>200,- /Stk.</b>

Optionale Werbemöglichkeiten:	Anzahl:	
<input type="checkbox"/> Präsentation jedes weiteren statischen Fahrzeugs	_____ Stück	<b>1.000,- /Stk.</b>
<input type="checkbox"/> Bereitstellung von 4 Shuttlefahrzeugen, Fahrer werden von mobiliTree gestellt		<b>2.500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Lanyards		<b>2.500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Kugelschreiber		<b>2.000,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Tassen mit Ihrem Logo		<b>3.500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Bar		<b>2.500,-</b>
<input type="checkbox"/> Zugriff auf die Teilnehmerdaten		<b>750,-</b>
<input type="checkbox"/> Reinigung der Ausstellerfahrzeuge		<b>100,-</b>
<input type="checkbox"/> Produktion von 2 Rollups 85 x 200 cm		<b>500,-</b>
<input type="checkbox"/> Produktion von 4 Liegestühlen		<b>700,-</b>
<input type="checkbox"/> Teilnahme an der Standrallye		<b>500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Deckenschilder		<b>2.800,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Tischläufer		<b>1.500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Fotobox Ausdrücke		<b>500,-</b>
<input type="checkbox"/> Branding Taschen am Eingang		<b>2.500,-</b>

Anmeldung zum Flottentest:	Anzahl:	
<input type="checkbox"/> Erstes Auto		<b>1.200,-</b>
<input type="checkbox"/> Jedes weitere Auto	_____ weitere Autos	<b>800,- / pro Auto</b>
<input type="checkbox"/> Fahrzeug reinigen außen + saugen Fußflächen vorn	_____ Autos gesamt	<b>100,- / pro Auto</b>
<input type="checkbox"/> Fahrzeug laden inkl. Verbringung zur Ladesäule	_____ Autos gesamt	<b>50,- / pro Auto</b>
<input type="checkbox"/> Fahrzeug-Verbringung zur Tankstelle (zzgl. Rankung nach Beleg Kostenweitergabe 1:1)	_____ Autos gesamt	<b>Tankkosten zzgl. 35,- / pro Auto</b>

Ich habe die Teilnahmebedingungen  
gelesen und akzeptiert:

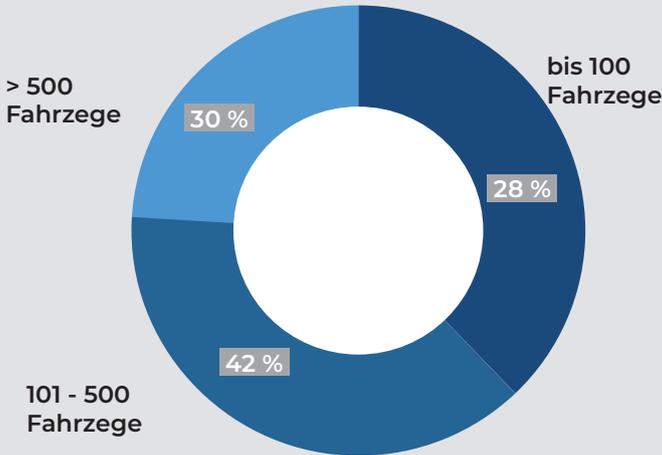
Datum, Ort

Unterschrift:

**ZAHLEN DATEN FAKTEN**

**MOBILITY MANAGER**

Auf dem Flottentag zählen die Mobility Manager als Fachbesucher. Sie sind im Unternehmen für das Managen und Koordinieren der Fuhrparks verantwortlich. Beim 12. Flottentag waren rund 350 Fachbesucher mit folgender Fuhrparkgröße anwesend:



**DIENSTLEISTER**

Die Dienstleister und Aussteller kommen aus der Branche des Mobility Managements. Die aus folgenden Bereichen:

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| Automobilhersteller   | Remarketing            |
| Ladeinfrastruktur     | Autoglas               |
| Führerscheinkontrolle | Softwareanbieter       |
| Schadenmanagement     | Fahrzeuginstandsetzung |
| Leasing Anbieter      | Elektromobilität       |
| Autohandel            | Beratung               |
| Sachverständige       | Auto Abonnements       |
| Fahrzeugeinrichtungen | Telematik              |
| Mobilitätsbudget      | Zulassungsdienst       |
| Versicherungsanbieter | und weitere            |

**AUSSTELLER 2024**



„Der Flottentag ist eine sehr familiäre Veranstaltung in einem ganz tollen Rahmen. Eine Netzwerkveranstaltung, bei der wir neue Leute kennenlernen und alte Bekannte wiedertreffen können, umrandet von tollen Vorträgen und hervorragendem Catering. Die Veranstaltung lebt vom Herzblut der Veranstalter!“  
Sven Wißmann, Holman Deutschland

„Auf dem Flottentag ist das Networking sensationell, dadurch, dass so viele Aussteller, Freunde und Bekannte aus der Fuhrparkbranche auf dem Flottentag sind.“  
Georgios Papadopoulos, Uzin Utz AG

„Wir sind schon fünf oder sechs Mal beim Flottentag dabei gewesen und sind begeistert, was daraus gemacht wurde! Sehr gute und hochwertige Gespräche, und eine tolle Atmosphäre - wir sind immer froh, hier sein zu dürfen!“  
Carsten Fischer, Euromaster

„Der Flottentag ist für die Branche deshalb so wichtig, weil man sich auf der einen Seite mit Fuhrparkverantwortlichen austauschen, auf der anderen Seite aber auch mit vielen Kollegen netzwerken kann.“  
Theodor Hermann, HFMC Fleet & Mobility Consulting GmbH

„Für DKV Mobility ist der Flottentag ein absolutes Highlight im Firmenkalender! Eine perfekt organisierte Veranstaltung, mit vielen Fuhrparkverantwortlichen, sehr innovativ und allen voran: eine sehr effiziente Veranstaltung, um in kurzer Zeit viele Kontakte zu knüpfen und das Netzwerk zu pflegen und weiter auszubauen.“  
Volkmar Link, DKV Mobility

„Ich war 2022 zum ersten Mal auf dem Flottentag und bin von der angenehmen, familiären Atmosphäre begeistert. Für mich ist vor allem der Netzwerkaustausch wichtig und ein paar Optimierungspunkte für die eigene Flotte mitzunehmen. Das konnte ich auf dem Flottentag definitiv!“  
Andrea Wagner, Moritz Fürst GmbH & Co. KG

**STARGÄSTE UND PODIUMSDISKUSSION 2023**

**Katrin Müller-Hohenstein und Oliver Kahn**

Fußballstar Oliver Kahn gab Einblicke in das Leben als Profisportler: der Aufstieg, das Streben nach mehr und alles, was nach der Profisportler-Karriere folgt. Themen, wie Ehrgeiz, Druck und Zielsetzung wurden behandelt. Katrin Müller-Hohenstein ergänzt den Talk durch ihre Erlebnisse vom Radio zum Fernsehen, redet über live Moderationen und grüne Fernsehproduktionen.



**Colin Baumgart und Alexander Volpp**



Themen der Podiumsdiskussion waren die Entwicklung zum klimaneutralen Fuhrpark in den Unternehmen, die Beschaffung von Elektrofahrzeugen und die steigende Nachfrage der Mitarbeiter nach diesen. Sie sprachen über den Ausbau vom E-Netz in Deutschland, über das deutsche Mobilitätsmanagement, sowohl bei den Privatfahrzeugen, aber auch im öffentlichen Segment.

**KEYNOTE UND STARGÄSTE 2022**

**Dr. Walter Döring und Matthias Müller**

Matthias Müller (Ex-Konzern Chef VW und Porsche) gab Einblicke in Konzerndenken und die Hintergründe von Entscheidungen der vergangenen Jahre. Matthias Müller und Dr. Walter Döring sprachen außerdem über die Trends der Zukunft am Beispiel der ausgestellten Fahrzeuge.



**Alexander Rammert**



Der Mobilitätsforscher und Dozent im Fachgebiet integrierte Verkehrsplanung an der TU Berlin Alexander Rammert referierte über die menschliche Mobilität. Er steht Politikern, Verwaltungen und Unternehmen beratend zur Seite bei der Frage, wie unser Verkehrssystem eine höhere Mobilität bei geringerem Verkehr ermöglichen kann.